



cybermonday.fr
by coofstore.fr

Deux offres 100%
MODE
pour vous

LA REDOUTE
-20 €
dès 49 € d'achat
facturés

LaSource
QUELLE
Jusqu'à **90%**
de réduction

Retrouvez ces offres
et les codes promo
associés sur
www.cybermonday.fr/direct

EN PARTENARIAT AVEC








TENDANCE

Wamiz, le «Facebook des animaux»

Le nouveau site internet wamiz.com offre aux passionnés d'animaux un insolite réseau social doublé d'un contenu informatif sur leurs compagnons, chiens, chats, rongeurs et autres animaux.

→ C'est en septembre dernier que deux amis, Adrien Ducousset et Adrien Magdelaine, mettent en ligne un nouveau site internet, wamiz.com, une sorte de «Facebook pour animaux». Mais plus qu'un réseau social, wamiz.com propose un important contenu éditorial à tous ceux qui s'intéressent à la vie d'un animal de compagnie.

UN SITE INFORMATIF

«Avec plus de huit millions de chiens en France, il y a une vraie demande d'informations», explique Adrien Ducousset. Dès son lancement, Wamiz compte plus de 3000 articles de fond écrits par des spécialistes du monde animal (vétérinaires, éleveurs, comportementalistes...), mais aussi 400 fiches sur les races et plus de 1000 photos professionnelles. Alimentation, éducation, santé, communication, jeux... Wamiz s'intéresse à tous les sujets du quotidien des chiens, des chats et des rongeurs. «Fort de notre succès, nous avons créé une autre

catégorie pour que ceux qui le souhaitent inscrivent leur poisson, cheval ou reptile...», précise Adrien Ducousset.

Les membres de la communauté Wamiz échangent ainsi leurs expériences, leurs bons plans et leurs interrogations au sujet de leur animal domestique. Mais ce site «n'a pas vocation à devenir le Meetic des animaux», prévient le cofondateur.

500
messages
ont été postés
sur les forums
de Wamiz
en quelques
semaines.

UN DÉBUT PROMETTEUR

Quatre semaines après son lancement, le site comptait déjà plus de 50 000 visiteurs. En octobre, il en dénombre 100 000 et enregistre plus d'un millier de profils, maîtres et animaux confondus. Pour Adrien Ducousset, «ces chiffres ne sont pas colossaux, mais compte tenu de la jeunesse de Wamiz, ils montrent bien l'engouement et le succès du site». Un annuaire de professionnels ainsi qu'une boutique devraient bientôt être mis en ligne.

D'autres sites pas bêtes

COMMUNAUTAIRES

<http://monfidelami.com> et <http://zanibook.com>

RENCONTRES

Pour ceux qui souhaitent favoriser l'accouplement de leur animal de compagnie ou organiser quelques promenades :

- Pour chiens : www.date-dog.com et www.directdog.com
- Pour chiens et chats : www.toutouminou.com
- Pour tous les animaux : www.pets-dating.com

EN QUELQUES CLICS

Comment devenir membre ?

→ Si vous souhaitez rejoindre la communauté Wamiz, qui enregistre une vingtaine d'inscriptions par jour, rendez vous sur wamiz.com. En quelques clics, vous pouvez créer votre profil et celui de votre animal. Chaque personne membre de ce réseau social possède en moyenne deux animaux de compagnie. Certains en ont dix et un passionné en aurait même 28, selon les créateurs du site. Si vous ne pouvez montrer qu'une seule photo de vous sur votre profil de «maître», vous aurez toutefois la possibilité d'en mettre autant que vous le souhaitez de votre fidèle compagnon. «Les maîtres sont secondaires, ici», précise Adrien Ducousset, cofondateur de Wamiz. Par ailleurs, sachez que seul votre pseudonyme apparaîtra sur votre profil. Même votre adresse mail reste confidentielle.

Paf le chien prend sa revanche



Avec ce jeu, Wamiz s'engage contre la maltraitance des animaux.

→ Suite au succès du jeu *Paf le chien*, qui a rassemblé sur Facebook plus de 5 millions de visiteurs, le site internet wamiz.com a décidé de «prendre la défense du pauvre toutou», en créant le jeu *Plouf le maître ou la revanche de Paf le chien*. Cette nouvelle animation consiste à envoyer le maître le plus loin possible dans la mare et fait écho à l'application Facebook, dans laquelle le maître donnait un coup de pied à son chien. Wamiz.com a ainsi voulu s'engager contre la maltraitance des animaux de compagnie, «un vrai problème de société». En effet, pour chaque joueur de *Plouf le maître*, le site reverse un centime d'euro à la Société protectrice des animaux (SPA), dans la limite de 500 000 personnes.